



*Conferința de deschidere a proiectului*  
**„Caruselul meseriilor-servicii de  
sprijin pentru orientarea în carieră a  
copiilor din învățământul gimnazial  
bucureștean”**



# Perioada de implementare a proiectului

**15.03.2016 – 15.05.2016**



# Școli participante

## Sectorul 1:

- 1. Școala Gimnazială „Titu Maiorescu”
- 2. Școala Gimnazială „Sfinții Voievozi”
- 3. Școala Gimnazială ”Elena Văcărescu”
- 4. Școala Gimnazială nr. 162
- 5. Școala Gimnazială nr. 181

## Sectorul 2:

- 6. Liceul Tehnologic Special nr. 3
- 7. Școala Gimnazială nr. 24
- 8. Școala Gimnazială nr. 39
- 9. Școala Gimnazială nr. 40
- 10. Școala Gimnazială nr. 51

# Școli participante

## **Sectorul 3:**

- 11. Școala Gimnazială "Cezar Bolliac"
- 12. Școala Gimnazială nr. 86
- 13. Școala Gimnazială "Mihai Botez"
- 14. Școala Gimnazială nr. 92
- 15. Școala Gimnazială nr. 116

## **Sectorul 4:**

- 16. Școala Gimnazială nr. 96
- 17. Școala Gimnazială nr. 97
- 18. Școala Gimnazială nr. 133
- 19. Școala Gimnazială "Emil Racoviță"
- 20. Școala Gimnazială nr. 194

# Școli participante

## **Sectorul 5:**

- 21. Școala Gimnazială nr. 143
- 22. Școala Gimnazială nr. 144
- 23. Școala Gimnazială "George Călinescu"
- 24. Școala Gimnazială nr. 131
- 25. Școala Gimnazială nr. 135

## **Sectorul 6:**

- 26. Școala Gimnazială nr. 168
- 27. Școala Gimnazială nr. 167
- 28. Școala Gimnazială nr. 198
- 29. Școala Gimnazială "Sfânta Treime"
- 30. Școala Gimnazială nr. 169

# Aplicant

- Inspectoratul Școlar al Municipiului București



# Parteneri externi

- **Asociația pentru Dezvoltare Durabilă în educație - ADDE**
- **Casa Corpului Didactic a Municipiului București – CCD**
- **CENTRUL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI DE RESURSE ȘI ASISTENȚA EDUCATIONALA (CMBRAE)**



# Linia tematică

- **Educație nonformală**
- **Reprezentarea elevilor, cetățenie activă și implicare în comunitate**
- **Incluziunea tinerilor provenind din categorii defavorizate**





# Bugetul total al proiectului

- **69.860 lei** din care:
- **Cheltuieli eligibile prin CIVITAS 67.600 lei**



Centrul de Proiecte și Programe  
Educaționale și Sportive pentru Copii  
și Tineret al Primăriei Municipiului  
București – PROEDUS PMB

- **Cofinanțări 2.260 lei**

# Scop

Creșterea informării a 900 de elevi din clasele a VII-a și a VIII-a, din 30 de școli din Municipiul București, cu privire la opțiunile privind parcursul educațional și profesional, pentru a dezvolta capacitatea decizională a acestora cu privire la alegerea viitoarei profesii, orientarea în carieră și integrarea socio-profesională a lor



# Obiective principale

- O 1: Dezvoltarea la elevii din grupul țintă a abilităților de comunicare verbală, para verbală și nonverbală în situații specifice la agenți economici;
- O 2: Dezvoltarea parteneriatului școală - mediu de afaceri prin încheierea a cel puțin 18 acorduri de colaborare între ISMB și agenți economici;
- O 3: Creșterea gradului de cunoaștere în rândul grupului țintă privind meseriile/calificările de pe piața forței de muncă bucureștene, prin realizarea revistei meseriilor de pe piața muncii bucureștene;

# Obiective principale

- O 4: Identificarea domeniilor de interes pentru viitoarea profesie, a meseriei adecvate în conformitate cu profilul psihic și intelectual al elevilor, al competențelor lor, precum și al rolurilor pe care aceștia și le pot asuma;
- O 5: Rezolvarea de probleme practice ridicate de meseriile/calificările prezentate în mediul de afaceri;
- O 6: Corelarea strategiei de intervenție în orientarea în carieră a elevilor din grupul țintă cu mediul de afaceri.

# Grupul țintă

- 900 de elevi din clasele a VII-a și a VIII-a, din cele 30 de unități de învățământ pilot



# Impactul proiectului

- **Impactul proiectului** atât asupra beneficiarilor direcți ( 900 de elevi) cât și a celor indirecti (respectiv cadrele didactice din școlile pilot, membrii Consiliilor de Administrație, membrii comisiilor de specialitate, Comitetele Reprezentative ale Părinților din școlile pilot) se referă la stimularea implicării reflexive în procesul de selecție a traseului educațional al elevilor, în cunoștință de cauză, în identificarea domeniilor de interes pentru viitoarea profesie, a meseriei adecvate în conformitate cu profilul psihologic și intelectual al elevilor, al competențelor lor, precum și al rolurilor pe care aceștia și le pot asuma

# Elementul inovativ

- integrarea cerințelor venite dinspre piața muncii, de la agenții economici care vor fi implicați în realizarea proiectului, în curriculum-ul la decizia școlii din învățământul obligatoriu, precum și îmbunătățirea consilierii și orientării profesionale a elevilor, pentru alegerea traseului de pregătire profesională și/sau academică.
- contact personal, direct, al elevilor din grupul țintă cu piața reală a muncii și permite ca aceștia să fie informați, să poată învăța și dobândi abilitățile necesare pentru viață. .

# Activitățile proiectului

- A 1: Organizarea conferinței de deschidere a proiectului;
- A 2: Realizarea programului de activități al proiectului (sesiunile de formare în unitățile de învățământ pilot și vizitele de lucru ale elevilor din școlile pilot la agenții economici);
- A 3: Selectarea grupului țintă, 900 de elevi la nivelul celor 30 de unități;
- A 4: Aplicarea și centralizarea formularelor de înregistrare pentru cei 900 de elevi, necesare pentru eliberarea diplomelor de participare la proiect;
- A 5: Împărțirea grupului țintă din școlile pilot în câte 3 grupe, fiecare cu câte 10 elevi, care vor participa la vizitele la agenții economici;



# Activitățile proiectului

- A 6: Realizarea bazei de date a grupului țintă (900 elevi);
- A 7: Elaborarea programului de formare în carieră, orientare școlară și profesională, a elevilor din grupul țintă (metodologie, curricula- suport de curs, proceduri de realizare-evaluare);
- A 8: Elaborarea chestionarelor pentru elevii din grupul țintă, aplicarea, prelucrarea și interpretarea rezultatelor;
- A 9: Realizarea programului de formare în carieră, orientare școlară și profesională, a elevilor din grupul țintă, la nivelul fiecărei școli pilot, de către formatori (30 de persoane);
- A 10: Organizarea vizitelor la agenții economici și explorarea acestora;

# Activitățile proiectului

- A 11: Realizarea revistei meseriilor pe piața muncii bucureștene;
- A 12: Crearea unui CD/stick cu toate materialele-dovezi realizate pe tot parcursul proiectului, care va fi pus la dispoziția școlilor pilot și a partenerilor;
- A 13: Analiza impactului proiectului pe baza chestionarelor și a interviurilor aplicate grupului țintă de către echipa de implementare;
- A14: Diseminarea rezultatelor proiectului la nivelul Inspectoratului Școlar al Municipiului București, în cadrul Consiliului de Administrație și al Consiliului Inspectorilor, la nivelul inspectoratelor școlare ale sectoarelor I-VI, la nivelul unităților școlare din Municipiul București în cadrul Consiliilor de Administrație, a Consiliilor Profesore, a Consiliilor Reprezentanților Elevilor, în revistele școlilor și pe site-urile școlilor, în presă și la TV.
- A 15: Organizarea conferinței de închidere a proiectului.















# Activități luna martie 2016

	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	28	29	30	31
<i>A12. Crearea unui CD/stick cu toate materialele-dovezi realizate pe tot parcursul proiectului</i>															







# Activități luna aprilie 2016

	1	4	5	6	7	8	11	12	13	14	15	18	19	20	21	22
<b><i>A13. Analiza impactului proiectului pe baza chestionarelor și a interviurilor aplicate grupului țintă de către echipa de implementare</i></b>																





**Vă mulțumim!**



**Echipa de implementare ISMB**