



*Conferința finală a proiectului*  
**„Caruselul meseriilor-servicii de  
sprijin pentru orientarea în carieră a  
copiilor din învățământul gimnazial  
bucureștean”**  
*27 Mai 2016*



# Aplicant

- Inspectoratul Școlar al Municipiului București



# Partener

- **Primăria Municipiului București prin  
Centrul de Proiecte și Programe  
Educaționale și Sportive pentru Copii și  
Tineret - PROEDUS**

# Parteneri externi

- **Asociația pentru Dezvoltare Durabilă în educație - ADDE**
- **Casa Corpului Didactic a Municipiului București – CCD**
- **CENTRUL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI DE RESURSE ȘI ASISTENȚA EDUCATIONALA (CMBRAE)**



# Perioada de implementare a proiectului

**15.03.2016 – 31.05.2016**



# Școlile care au participat

## Sectorul 1:

- 1. Școala Gimnazială „Titu Maiorescu”
- 2. Școala Gimnazială „Sfinții Voievozi”
- 3. Școala Gimnazială ”Elena Văcărescu”
- 4. Școala Gimnazială nr. 162
- 5. Școala Gimnazială nr. 181

## Sectorul 2:

- 6. Liceul Tehnologic Special nr. 3
- 7. Școala Gimnazială nr. 24
- 8. Școala Gimnazială nr. 39
- 9. Școala Gimnazială nr. 40
- 10. Școala Gimnazială nr. 51

# Școlile care au participat

## Sectorul 3:

- 11. Școala Gimnazială "Cezar Bolliac"
- 12. Școala Gimnazială nr. 86
- 13. Școala Gimnazială "Mihai Botez"
- 14. Școala Gimnazială nr. 92
- 15. Școala Gimnazială nr. 116

## Sectorul 4:

- 16. Școala Gimnazială nr. 96
- 17. Școala Gimnazială nr. 97
- 18. Școala Gimnazială nr. 133
- 19. Școala Gimnazială "Emil Racoviță"
- 20. Școala Gimnazială nr. 194

# Școlile care au participat

## Sectorul 5:

- 21. Școala Gimnazială nr. 143
- 22. Școala Gimnazială nr. 144
- 23. Școala Gimnazială "George Călinescu"
- 24. Școala Gimnazială nr. 131
- 25. Școala Gimnazială nr. 135

## Sectorul 6:

- 26. Școala Gimnazială nr. 168
- 27. Școala Gimnazială nr. 167
- 28. Școala Gimnazială nr. 198
- 29. Școala Gimnazială "Sfânta Treime"
- 30. Școala Gimnazială nr. 169



# Linia tematică

- **Educație nonformală**
- **Reprezentarea elevilor, cetățenie activă și implicare în comunitate**
- **Incluziunea tinerilor provenind din categorii defavorizate**



# Bugetul total al proiectului

- **69.860 lei** din care:
- **Cheltuieli eligibile prin CIVITAS 67.600 lei**



Centrul de Proiecte și Programe  
Educaționale și Sportive pentru Copii  
și Tineret al Primăriei Municipiului  
București – PROEDUS PMB

- **Cofinanțări ISMB-2.260 lei**

# Grupul țintă

- 903 elevi din clasele a VII-a și a VIII-a, din cele 30 de unități de învățământ pilot



# Scopul proiectului

Creșterea informării a 903 de elevi din clasele a VII-a și a VIII-a, din 30 de școli din Municipiul București, cu privire la opțiunile privind parcursul educațional și profesional, pentru a dezvolta capacitatea decizională a acestora cu privire la alegerea viitoarei profesii, orientarea în carieră și integrarea socio-profesională a lor



# Obiective principale

- O 1: Dezvoltarea abilităților de comunicare verbală, para verbală și nonverbală la elevii din grupul țintă, în situații specifice (la agenții economici);
- O 2: Dezvoltarea parteneriatului școală - mediu de afaceri prin încheierea a cel puțin 18 acorduri de colaborare cu agenții economici;
- O 3: Creșterea gradului de cunoaștere a elevilor din grupul țintă, privind meseriile/calificările de pe piața forței de muncă bucureștene, prin realizarea revistei meseriilor;

# Obiective principale

- O 4: Identificarea domeniilor de interes pentru viitoarea profesie, a meseriei adecvate în conformitate cu profilul psihic și intelectual al elevilor, al competențelor lor, precum și al rolurilor pe care aceștia și le pot asuma;
- O 5: Rezolvarea de probleme practice ridicate de meseriile/calificările prezentate în mediul de afaceri;
- O 6: Corelarea strategiei de intervenție în orientarea în carieră a elevilor din grupul țintă cu mediul de afaceri.

# Activitățile proiectului



	Martie	Aprilie	Mai
<i>A1. Organizarea conferinței de deschidere a proiectului</i>			
<i>A 2: Realizarea programului de activități al proiectului</i>			
<i>A3. Selectarea grupului țintă</i>			
<i>A4. Aplicarea și centralizarea formularelor de înregistrare pentru cei 900 de elevi</i>			
<i>A5. Împărțirea grupului țintă din școlile pilot în câte 3 grupe, fiecare cu câte 10 elevi, care vor participa la vizitele la agenții economici</i>			
<i>A6. Realizarea bazei de date a grupului țintă (900 elevi)</i>			
<i>A7. Elaborarea programului de formare în carieră, orientare școlară și profesională, a elevilor din grupul țintă</i>			
<i>A8. Elaborare chestionare pentru elevii din grupul țintă, aplicarea, centralizarea, prelucrarea și interpretarea rezultatelor</i>			

# Activități

	Martie	Aprilie	Mai
<i>A9. Realizarea programului de formare în carieră, orientare școlară și profesională, a elevilor din grupul țintă, la nivelul fiecărei școli pilot, de către formatori</i>			
<i>A10. Organizarea vizitelor la agenții economici și explorarea acestora</i>			
<i>A11. Realizarea revistei meseriilor de pe piața muncii bucureștene</i>			
<i>A12. Crearea unui CD/stick cu toate materialele-dovezi realizate pe tot parcursul proiectului</i>			
<i>A13. Analiza impactului proiectului pe baza chestionarelor și a interviurilor aplicate grupului țintă de către echipa de implementare</i>			
<i>A14. Diseminarea rezultatelor proiectului</i>			
<i>A15. Organizarea conferinței de închidere a proiectului</i>			



# Rezultate obținute

- 903 elevi din clasele a VII-a și a VIII-a din 30 de școli gimnaziale bucureștene, **informați cu privire la opțiunile pe care le au în ceea ce privește parcursul educațional și profesional,**
- 903 elevi din clasele a VII-a și a VIII-a din 30 de școli gimnaziale bucureștene **cu competențe decizionale îmbunătățite privind alegerea viitoarei profesii**
- **300 de ore de formare** a celor 903 de elevi din grupul țintă
- **30 de suporturi de curs** pentru orientarea școlară și profesională a elevilor din grupul țintă
- **72 de parteneriate** încheiate de școlile pilot cu agenți economici
- 1 Conferință de lansare a proiectului
- 1 Conferință finală a proiectului
- Revista "Caruselul Meseriilor"
- CD-ul de prezentare a activităților și rezultatelor proiectului

# Curriculum îmbunătățit în domeniul orientării școlare și profesionale

Exemple:

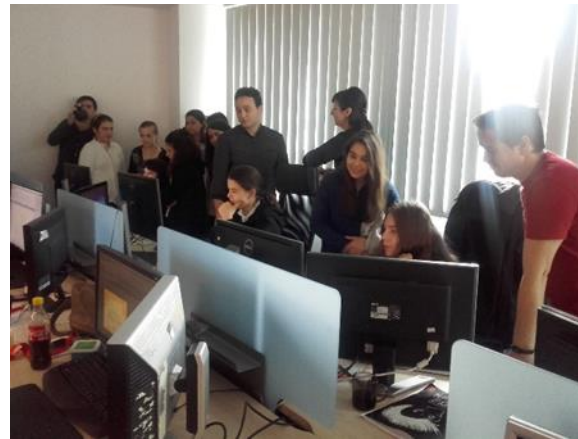
- Autocunoaștere: aptitudini, interese, valori, stimă de sine
- Marketing personal
- Piața muncii; profesii și ocupații; domenii de calificare
- Meseriile prezentului, meseriile viitorului!
- Decizia de carieră. Arborele decizional
- Portofoliul carierei: curriculum vitae (componente, elaborare CV), scrisoare de intenție (structură, elaborare de scrisoare de intenție), portofoliul profesional, mapa de angajare.

# Curriculum îmbunătățit în domeniul orientării școlare și profesionale

Exemple:

- ❑ Teoria alegerii profesionale a lui John Holland
- ❑ Cele 6 tipuri de structuri personale ( inclinații diferite către meserii variate)
- ❑ Meserii și profesii din diferite domenii:  
producția produselor de morărit și  
panificație, prelucrări optice, igienă- specialiști  
în frumusețe, bancar, turism, sportiv etc
- ❑ Tehnici privind căutarea activă a unui loc de muncă

# Activități la agenți economici



## S.C. BREN PROD SRL

- 30 elevi din grupul țintă au vizitat atelierelor de confecționat tricouri personalizate, steaguri și pantofi.
- Meseriile abordate în discuții

lucrător calificat la mașinile de debitat

lucrător calificat la mașinile de vopsit

lucrător calificat la mașinile de cusut

- Au fost prezentate avantajele/inconveniențele acestor meserii.
- Fetele care și-au dorit să lucreze în domeniul industriei de confecții, au putut vedea cum se utilizează mașinile de cusut industriale.
- S-a scos în evidență faptul că, alături de pregătirea teoretică, este nevoie de multă pasiune.

## S.C. VEL PITAR S.A

- 15 elevi din grupul țintă au vizitat fabrica de pâine.
- Meseriile abordate în discuții : brutar, patiser, tehnician
- A fost prezentat procesul tehnologic de fabricare a pâinii.
- Mâini pricepute împloteau șiruri lungi de aluat sau "maia", cum i se spune, sufletul pâinii.
- "Nimeni nu poate ști ce va fi peste 5 ani, dar știu sigur că vreau să rămân în domeniu și aș vrea să mai învăț în continuare. Să evoluez!" - mărturisește una dintre angajatele fabricii.



# Poșta Română – Sucursala Fabrica de Timbre

- 22 elevi din grupul țintă au vizitat fabrica de timbre.
- Elevii au primit informații cu privire la

Obiectul de activitate al întreprinderii	
Modul de organizare a activității într-o fabrică	
Necesitatea respectării normelor securitate și sănătate în muncă	
Disciplina muncii	
Modul în care sunt gestionate deșeurile	
Oportunitățile de angajare oferite de agentul economic	

- Elevii au primit informații cu privire la meseriile necesare activității într-o tipografie: tipograf, zețar, designer grafic, desenator tehnic, director artistic de producție, artiști în domeniul graffiti, designer web.





## DANONE S.R.L.



- 25 elevi din grupul țintă au vizitat fabrica de produse lactate DANONE.
- Elevilor li s-au prezentat informații referitoare la producția, distribuția, depozitarea și comerțul cu ridicata al produselor lactate.
- Danone România este lider de piață pe segmentul iaurturilor. Compania are în portofoliu peste 80 de referințe de produs, realizate majoritatea în fabrica din București, cu lapte proaspăt colectat de la fermierii români. Compania produce iaurturi în România de peste 15 ani.
- Elevilor li s-a prezentat un scurt istoric al iaurturilor Danone, gama de produse, politica promoțională, studii de marketing.
- Elevii au vizitat halele de producție, unde întreg procesul tehnologic este automatizat, de la intrarea laptelui în producție până la depozitarea produsului finit și au primit explicații privind procesul tehnologic.



## SC Belle Arte Business SRL

- 30 elevi din grupul țintă au vizitat atelierul de confecționat încălțăminte din piele SC Belle Arte Business SRL și magazinul de prezentare a acestuia
- Elevii au aflat cum se confecționează un pantof, începând cu proiectarea modelului, până la modalitățile de punere în vânzare.
- ***Ei au achiziționat informații despre:***
  - Activități specifice atelierului – proiectare, tiparul pantofului, croitorie, lipire, finisare, vânzare etc.
  - Utililaje și instrumente necesare realizării încălțăminteii
  - Importanța alegerii pielii
  - Aprovizionarea materialelor necesare confecționării pantofului
  - Câștigul financiar, salarizare
  - Traseul educațional necesar obținerii diferitelor calificări din domeniu
  - Importanța păstrării meseriei de pantofar

## Banca Comercială Română

- 30 elevi din grupul țintă au vizitat Banca Comercială Română, filiala Piața Victoriei
- Elevilor li s-au prezentat cunoștințele, aptitudinile și competențele necesare practicării unei anumite meserii în bancă; prezentarea următoarelor profiluri ocupaționale: consilier clienți, analist credite, consilier financiar, director sucursală.
- Pentru aceste profiluri ocupaționale, elevii au aflat despre: descrierea ocupației, sarcinile principale, contextul muncii și mediul socio - organizațional, cunoștințele, deprinderile și aptitudinile necesare unei persoane care dorește să urmeze una din carierele de mai sus.

## SC Belle Arte Business SRL

- 30 elevi din grupul țintă au vizitat atelierul de confecționat încălțăminte din piele SC Belle Arte Business SRL și magazinul de prezentare a acestuia
- Elevii au aflat cum se confecționează un pantof, începând cu proiectarea modelului, până la modalitățile de punere în vânzare.
- ***Ei au achiziționat informații despre:***
  - Activități specifice atelierului – proiectare, tiparul pantofului, croitorie, lipire, finisare, vânzare etc.
  - Utililaje și instrumente necesare realizării încălțăminteii
  - Importanța alegerii pielii
  - Aprovizionarea materialelor necesare confecționării pantofului
  - Câștigul financiar, salarizare, oportunități pentru carieră
  - Traseul educațional necesar obținerii diferitelor calificări din domeniu
  - Importanța păstrării meseriei de pantofar

## SC Puls Medica

- 30 elevi din grupul țintă au vizitat Clinica medicală SC Puls Medica
- Au fost prezentate meseriile de:

☐ medic/medic specialist,  
☐ asistent medical,  
☐ laborant,  
☐ brancardier,  
☐ șofer ambulanță.





## SC Ascendia



- 30 elevi din grupul țintă au vizitat SC Ascendia, o societate comercială în domeniul IT având expertiză în: cursuri eLearning, aplicații interactive (modelare 3D, simulări virtuale, modele științifice, laboratoare virtuale), motoare de jocuri multiplayer, sincron sau de strategie pe ture, prezentări multimedia (video, sunet, interactivitate, simulări 3D), aplicații și portaluri web, aplicații pentru device-uri mobile (smartphone & tablete)
- Au fost prezentate următoarele meserii din domeniul IT/ editare manuale:
  - Programatori (juniori și seniori)
  - Scenarist
  - Design și animație
  - Editor
  - Grafician
  - Desktop publishing (DTP)- aranjarea/design-ul unei cărți
  - Formatori cursuri

Vă mulțumim!

